

第二梯次 陳○本

「很抱歉寫了一封這麼長的信，不過我沒時間寫一份短的。」這是在 A3 報告課程中所引用英國作家 Blaise Pascal 的一句話，對我來說這句話也像是映照了 TOYOTA WAY 菁英研習營的用心。

TOYOTA WAY 菁英研習營將和泰集團及其工作核心概念用一天的時間帶給我們，更在第二天讓我們實際參訪了 Lexus 與 TOYOTA 的展間與服務廠。將這些寶貴知識濃縮成兩天，絕不是件容易的事情。

在這兩天可說是一覽了汽車產業的樣貌，從行銷、產品企劃、專案管理到外派生活，掀開了職場的真實面紗，讓我們知道原來在公司的行銷企劃，並沒有像我們所想像的行銷一樣，當個社群小編或天馬行空的創意發想就好，而是在這樣的基礎下，從策略面去著手，並去為這些點子來爭取資源與認同，進而讓這件行銷專案落地。而產品企劃更是應用到在學校所學的市場調查知識，不論是 4P、STP 或是 SWOT 分析，這些都是最基本的，而更有挑戰的才是在後面的市場評估、使用者需求以及與原廠的對接，這些聽起來很酷，但一定沒有我們想像中容易。



不難發現，從每個環節都能看到「A3 報告」的蹤跡，A3 報告是這次菁英研習營的一大重點，更是每位和泰員工必備職場工具。過去僅能從坊間的網路文章或暢銷書單上了解「A3 報告」，這次終於透過菁英研習營學習和泰汽車是如何用 A3 報告來「建立共識」，並對於 A3 報告的架構及實際應用有了更多的想像，彷彿打通了任督二脈，讓自己的企劃能力有所成長。

打破傳統車商的框架，豐田立志成為一家「移動服務公司」，其中豐田生產系統（TPS）是在全球汽車零件短缺的情況下，使 TOYOTA 依舊能繳出亮眼成績的一大關鍵，更是促成這間公司轉型的核心要素，我們也在課程中了解到豐田的歷史故事與豐田生產系統的誕生及奧妙之處，搭配上講師的舉例，加速了我們的吸收，並讓我們反思豐田生產系統在學校與實習工作上可以怎麼應用。

這兩天絕對比想像中扎實很多，獲得許多帶得走的知識及能力，對於在職場工作的情境也獲得更多想像，同時也讓自己在進入正式的職場環境之前更加努力、加強自己，期許自己成為一位和泰汽車能認可的人才。

感謝 TOYOTA WAY 菁英研習營帶給我的收穫，非常感謝活動籌備人員、大師級的課程講師、主管以及每位在展間與保養廠負責介紹的主管，辛苦您們了！